



## CITTÀ DI FRANCAVILLA AL MARE SETTORE I

### **DETERMINAZIONE N. 566 DEL 19/06/2019**

PROPOSTA N. 1362 DEL 18/06/2019

**OGGETTO:** IMPEGNO DI SPESA - ESTATE 2019 - SERVIZIO REALIZZAZIONE VIDEO/SPOT PER PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI FRANCAVILLA AL MARE – AFFIDAMENTO DIRETTO AL SIGG. IPPOLITO C., VESPUCCI V. E DI LILLO M..

### **PREMESSO**

Che l'Amministrazione Comunale, come negli anni precedenti, al fine di promuovere gli interessi culturali, sportivi e ricreativi della cittadinanza nonché di arricchire l'offerta turistica del territorio, ha predisposto un ricco calendario di eventi musicali, culturali, sportivi, ricreativi, di promozione dei prodotti e delle tipicità locali che si svolgeranno su tutto il territorio comunale durante l'estate, denominato "Francavilla 2019 - L'Estate di tutti;

Che l'organizzazione e la gestione di attività culturali, sportive, ricreative e turistiche attraverso le attività ed il supporto logistico delle associazioni, delle parrocchie, dei comitati e dei soggetti privati che operano a livello territoriale sono finalizzate ad offrire l'immagine di una città viva, a proporre ai cittadini e ai turisti che trascorrono le vacanze nel Comune di Francavilla al Mare occasioni di svago, divertimento, arricchimento culturale, conoscenza delle tipicità artigianali, ad ampliare l'offerta turistico/balneare del territorio;

**RICHIAMATA** la Determinazione Dirigenziale a contrarre n. 546/2019 con la quale si è avviata la procedura per l'affidamento di servizi inerenti alla realizzazione del calendario di eventi turistici, culturali, sportivi, ricreativi e di promozione dei prodotti e delle tipicità locali per l'anno 2019";

### **PRESO ATTO**

Che al fine di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine della Città di Francavilla al Mare ai fini turistici, si reputa opportuno provvedere all'acquisizione del servizio di realizzazione di video/spot da diffondere mediante TV, social network e quant'altro, diretti a valorizzare le peculiarità turistiche della Città evidenziandone, nel contempo, anche gli aspetti naturalistici, paesaggistici ed ambientali;

Che per il servizio di realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, sono stati contattati i soggetti sotto elencati, ai quali è stato richiesto di formulare miglior proposta/preventivo:

- Ippolito Christian, residente a Chieti - PPLCRS81E11D643F
- Vespucci Valerio, residente a Chieti - VSPVLR83R15C632M
- Di Lillo Marco, residente a Chieti - DLLMRC82M14C632O;

### **DATO ATTO**

**CHE IL SIG. IPPOLITO CHRISTIAN**, ha formulato idonea proposta per il servizio di realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, per un importo complessivo di € 1.500,00 ritenuta d'acconto compresa (**All.1**);

**CHE**, in attuazione all'art.192 del T.U. n. 267/2000:

Il fine che con il presente atto si intende perseguire, è quello di garantire la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare;

L'oggetto del contratto riguarda l'affidamento del servizio di realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, in favore del Sig. Ippolito Christian;

La scelta del contraente è effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'Art. 36, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016;

La forma del contratto è la scrittura privata (data dalla sottoscrizione per accettazione della lettera di comunicazione dell'affidamento con allegato preventivo firmata per accettazione);

**CHE IL SIG. VESPUCCI VALERIO**, ha formulato idonea proposta per il servizio di realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, per un importo complessivo di € 1.500,00 ritenuta d'acconto compresa (**All.2**);

**CHE**, in attuazione all'art.192 del T.U. n. 267/2000:

Il fine che con il presente atto si intende perseguire, è quello di garantire la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare;

L'oggetto del contratto riguarda l'affidamento del servizio di realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, in favore del Sig. Vespucci Valerio;

La scelta del contraente è effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'Art. 36, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016;

La forma del contratto è la scrittura privata (data dalla sottoscrizione per accettazione della lettera di comunicazione dell'affidamento con allegato preventivo firmata per accettazione);

**CHE IL SIG. DI LILLO MARCO**, ha formulato idonea proposta per il servizio di realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, per un importo complessivo di € 1.500,00 ritenuta d'acconto compresa (**All.3**);

**CHE**, in attuazione all'art.192 del T.U. n. 267/2000:

Il fine che con il presente atto si intende perseguire, è quello di garantire la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare;

L'oggetto del contratto riguarda l'affidamento del servizio di realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, in favore del Sig. Di Lillo Marco;

La scelta del contraente è effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'Art. 36, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016;

La forma del contratto è la scrittura privata (data dalla sottoscrizione per accettazione della lettera di comunicazione dell'affidamento con allegato preventivo firmata per accettazione);

**ATTESO CHE**, ai sensi del D.Lgs 33/2013 le informazioni relative alle procedure per l'affidamento di opere e lavori pubblici, sussidi, servizi e forniture sono soggetti alla pubblicità sul sito istituzionale dell'Ente nelle apposite sezioni così come disciplinato dalle norme vigenti in materia di affidamenti pubblicità e trasparenza;

**RICHIAMATE** le disposizioni previste all'art. 3 della Legge 136/2010, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari;

**VISTO** il DM 55/2013 riguardante gli obblighi dell'utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la PA;

**RICHIAMATO** l'art. 25 del D.L. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni, le fatture elettroniche emesse verso il Settore I del Comune di Francavilla al Mare, oltre al codice identificativo di gara (CIG) dovranno riportare:

La denominazione dell'Ente:	Comune di Francavilla al Mare;
Il Codice Univoco Ufficio:	BS2ZR1;
Il nome dell'ufficio:	Settore I
Il Cod. Fiscale del servizio di F.E.:	00110400694;
Ultima data validazione del c.f.:	16/04/2015;
Regione dell'ufficio:	Abruzzo;
Provincia dell'ufficio:	CH;
Comune dell'ufficio:	Francavilla al Mare;
Indirizzo dell'ufficio:	Corso Roma n. 7;
CAP dell'ufficio:	66023

**DATO ATTO** che il Responsabile del Procedimento ha esperito le verifiche di capacità tecnico/economica, di regolarità contributiva e dell'assenza di motivi ostativi a contrarre con l'amministrazione;

**VISTO** l'art. 6 bis della L. 241/90 t.u. e dichiarando di non trovarsi in condizioni di conflitto di interessi anche potenziale in merito all'adozione del presente provvedimento;

**PRESO ATTO CHE**, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/2010 e ss.mm.ii., alla procedura di affidamento di che trattasi sono stati attribuiti i seguenti Codici CIG:

**Ippolito Christian** Z4E28E0147  
**Vespucci Valerio** Z8928E017E  
**Di Lillo Marco** Z8328E01D6

**RICHIAMATE:**

La Delibera di Consiglio Comunale n. 15 del 29.04.2019, esecutiva, con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento del Documento Unico di Programmazione 2019-2021;

La Delibera di Consiglio Comunale n. 16 del 29.04.2019, esecutiva, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2019;

La Delibera di Giunta Comunale n. 228 del 09.08.2018, esecutiva, con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione, della performance e degli obiettivi, e disposta l'assegnazione delle risorse ai dirigenti/responsabili dei servizi;

**VISTI:**

- il decreto legislativo n. 118/2011, attuativo della legge delega in materia di federalismo fiscale n. 42/2009, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi", che prevede una complessiva riforma del sistema di contabilità delle regioni e degli enti locali finalizzata ad una

loro armonizzazione tra le diverse pubbliche amministrazioni, ai fini del coordinamento della finanza pubblica;

- il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria “ allegato 4/2 al D. Lgs. 118/2011”;

- l’art. n. 183 D.lgs. 18.08.2000 n° 267;

**TENUTO CONTO** che il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive devono essere **registrate** nelle scritture contabili quando l’obbligazione è perfezionata (impegno), con **imputazione** all’esercizio in cui essa viene a scadenza;

**RITENUTO** di provvedere in merito e di assumere il conseguente impegno a carico del bilancio;

**TENUTO CONTO** che le apposite dotazioni sono previste al Cap. 16105 del bilancio di previsione, sufficientemente capiente;

**VISTO** il D.Lgs. n. 267/2000;

**VISTO** il D.Lgs. n. 165/2001 che agli artt. 4 e 17 attribuisce ai Dirigenti la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa;

**VISTO** il vigente Regolamento degli Uffici e dei Servizi;

**VISTO** il vigente Regolamento di contabilità;

**RICHIAMATO** il codice di comportamento dell’ente, in particolare l’art. 2, per il quale nei contratti sono inserite apposite disposizioni o clausole di risoluzione o decadenza del rapporto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal medesimo oltre che dal DPR n. 62/2013;

**RITENUTO** che l’istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto, consente di attestare la regolarità e correttezza di quest’ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall’art. 147-bis del D.lgs. 267/2000;

#### **DETERMINA**

**per le motivazioni espresse in premessa, che di seguito si intendono riportate**

**1) Di affidare, ai sensi dell’art. 36, comma 2 lettera a), del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50:**

**Al Sig. Ippolito Christian**, residente a Chieti - C.F. PPLCRS81E11D643F, il servizio realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, per un importo complessivo di € 1.500,00 ritenuta d’acconto compresa;

**Al Sig. Vespucci Valerio**, residente a Chieti - C.F. VSPVLR83R15C632M, il servizio realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, per un importo complessivo di € 1.500,00 ritenuta d’acconto compresa;

**Al Sig. Di Lillo Marco**, residente a Chieti - C.F. DLLMRC82M14C632O, il servizio realizzazione di video/spot per la promozione turistica della Città di Francavilla al Mare, per un importo complessivo di € 1.500,00 ritenuta d’acconto compresa;

**2) Di impegnare, ai sensi dell’articolo 183 del D.Lgs. n 267/2000, le somme di seguito indicate:**

<b>Esercizio finanziario</b>	2019	
------------------------------	------	--

<b>Missione</b>	07	<b>Programma</b>	01	<b>Titolo</b>	1	<b>PdC finanziario</b>	1.03.02.02.005
<b>Cap./Art.</b>	<b>16105</b>	<b>Descrizione</b>					
<b>Creditore</b>	<b>Ippolito Christian</b> - Chieti						
<b>CIG</b>	<b>Z4E28E0147</b>	<b>CUG</b>					
<b>Causale</b>	Servizio realizzazione video/spot promozione turistica Città di Francavilla al Mare						
<b>Modalità finan</b>							
<b>Spesa non ricorrente</b>	SI	<b>Imp./Prenot.</b>				<b>Importo</b>	€ 1.500,00

<b>Esercizio finanziario</b>	2019						
<b>Missione</b>	07	<b>Programma</b>	01	<b>Titolo</b>	1	<b>PdC finanziario</b>	1.03.02.02.005
<b>Cap./Art.</b>	<b>16105</b>	<b>Descrizione</b>					
<b>Creditore</b>	<b>Vespucci Valerio</b> - Chieti						
<b>CIG</b>	<b>Z8928E017E</b>	<b>CUG</b>					
<b>Causale</b>	Servizio realizzazione video/spot promozione turistica Città di Francavilla al Mare						
<b>Modalità finan</b>							
<b>Spesa non ricorrente</b>	SI	<b>Imp./Prenot.</b>				<b>Importo</b>	€ 1.500,00

<b>Esercizio finanziario</b>	2019						
<b>Missione</b>	07	<b>Programma</b>	01	<b>Titolo</b>	1	<b>PdC finanziario</b>	1.03.02.02.005
<b>Cap./Art.</b>	<b>16105</b>	<b>Descrizione</b>					
<b>Creditore</b>	<b>Di Lillo Marco</b> - Chieti						
<b>CIG</b>	<b>Z8328E01D6</b>	<b>CUG</b>					
<b>Causale</b>	Servizio realizzazione video/spot promozione turistica Città di Francavilla al Mare						
<b>Modalità finan</b>							
<b>Spesa non ricorrente</b>	SI	<b>Imp./Prenot.</b>				<b>Importo</b>	€ 1.500,00

- 3) Di imputare la spesa complessiva di € **4.500,00** in relazione alla esigibilità della obbligazione, come segue:

<b>Esercizio</b>	<b>PdC finanziario</b>	<b>Cap/art.</b>	<b>Importo</b>	<b>Data scadenza pagamento</b>
2019	1.03.02.02.005	16105	€ <b>4.500,00</b>	2019

- 4) Di accertare, ai sensi dell'articolo 183 comma 8 del D.Lgs. 267/2000 che il sopra indicato programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica:

5) Di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

6) Di dare atto, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e dal relativo regolamento comunale sui controlli interni, che il presente provvedimento, oltre all'impegno di cui sopra, non comporta ulteriori riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'ente;

7) Di dare atto che il pagamento delle prestazioni verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento di esso esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2012, n. 136, e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche.

8) Di stabilire, inoltre, che il contratto verrà stipulato, ai sensi del comma 14 dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi;

9) Di dare atto che, ai sensi del D. Lgs 33/2013, le informazioni relative al presente atto saranno pubblicate nelle apposite sezioni dell'Amministrazione Trasparente sul sito istituzionale dell'Ente;

10) Di rendere noto ai sensi dell'art. 3 della legge n° 241/1990 che il responsabile del procedimento è la Sig.ra Candida DAVIDE, istruttore amministrativo dell'ufficio Cultura e Turismo;

11) Di trasmettere il presente provvedimento al settore I Servizi Finanziari e personale per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa.

12) Di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto, ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000.

**Il Responsabile del Procedimento  
Candida DAVIDE**

---

**VISTO DI REGOLARITA' TECNICA**

Il Dirigente ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 276/200 e del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 1362 del 18/06/2019 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente Dott.ssa MURRI EMANUELA in data 19/06/2019.

---

**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

Il Dirigente, ai sensi del D.lgs 267/2000 art. 151 c.4, in ordine alla regolarità contabile della Proposta n.ro 1362 del 18/06/2019 esprime parere: **FAVOREVOLE**.

Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del Dlgs 18/08/2000 n. 267

Dati contabili:

### IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di Bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2019	16105	427	1	07	01	1	03	1.03.02.02.005	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni	4.500,00

Visto di Regolarità Contabile firmato dal Dirigente Dott.ssa MURRI EMANUELA il 26/06/2019.

---

#### NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 1647

Il 26/06/2019 viene pubblicata all'Albo Pretorio la Determinazione N.ro 1073 del 26/06/2019 con oggetto: **IMPEGNO DI SPESA - ESTATE 2019 - SERVIZIO REALIZZAZIONE VIDEO/SPOT PER PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI FRANCAVILLA AL MARE – AFFIDAMENTO DIRETTO AL SIGG. IPPOLITO C., VESPUCCI V. E DI LILLO M..**

Resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da RASETTA BARBARA il 26/06/2019.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Copia digitale di documento informatico firmato e prodotto ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.